



Seine Limburg-Poster genießen einen legendären Ruf - jetzt hat Rudi E. Jüngst, Schauwerbeleiter im Karstadt Warenhaus und freischaffender Künstler, zum dritten Mal eine Collage aus vielen Limburger Motiven erstellt. Das neue Limburg Poster hat eine Größe von 80 mal 60 Zentimeter, ist in Aquarell mit Gouachetechnik gehalten und in einer streng limitierten Fassung von 20 Blatt erschienen. Die nächsten Wochen kann man es noch in der Karstadt-Schreibwarenabteilung bewundern und dort auch für 69 Euro (ohne Rahmen) erwerben. Über das gelungene neue Limburg-Poster freute sich auch Thomas Hilf (Schreibwarenabteilung Karstadt, auf dem Foto rechts), der das Plakat am Montag mit dem Künstler Rudi E. Jüngst (links) vorstellte.

-mba-/Foto: Bader